

July 12, 1976

CONCORDIA UNIVERSITY RECEIVES GRANT FROM IBM

IBM Canada Ltd. has presented Concordia University's Faculty of Commerce and Administration with \$5,000 to develop new courses in international business and to expand existing ones.

The recipient of the grant, Dr. K.C. Dhawan of the Faculty's Marketing Department, is responsible for the new projects and foresees both short-term and long-term objectives.

The short-term objectives are to develop new course material for undergraduate and graduate programs in international business as well as audio-visual material for these courses; it will also allow for video tape interviews with leaders in international trade insofar as Canada is affected.

The long-term objectives provide for restructured courses in the areas of: management of international business; the multi-national company; international marketing; international finance and accounting; environment of world business; and more.

In presenting the grant to Concordia University, Peter Glasheen, IBM's Director of Public Affairs for the Province of Quebec, expressed hope that the awarding of this grant would create further interest by the Montreal business community in Dr. Dhawan's project.

- 30 -

Lilian Goetze

Asst. Information Officer

1e 12 juillet 1976

L'UNIVERSITÉ CONCORDIA REÇOIT UNE SUBVENTION DE LA COMPAGNIE IBM

IBM Canada Limitée a remis à la Faculté de commerce et d'administration de l'Université Concordia la somme de \$5,000 pour établir de nouveaux cours en commerce international et pour donner de l'expansion à ceux déjà existants.

Le récipiendaire de la subvention, M. K.C. Dhawan du Département de mise en marché de la Faculté, est responsable des nouveaux projets et entrevoit des objectifs à court et à long terme.

Les objectifs à court terme visent à créer du matériel didactique pour les programmes de premier, deuxième et troisième cycles en commerce international ainsi que du matériel audiovisuel pour ces cours; des entrevues sur bandes magnétoscopiques seront faites également avec des chefs de file en commerce international pour autant qu'elles concernent le Canada.

Les objectifs à long terme portent sur la restructuration des cours dans les domaines suivants: gestion des affaires internationales; la compagnie multinationale; la mise en marché internationale; les finances et la comptabilité internationales; le monde des affaires et d'autres cours.

En remettant la subvention à l'Université Concordia, Peter Glasheen, directeur des affaires publiques de la compagnie IBM pour la province de Québec, a exprimé l'espoir que l'octroi de cette subvention accroîtra l'intérêt que le monde montréalais des affaires porte au projet de M. Dhawan.

- 30 -

Lilian Goetze

Agent d'information adjoint